

# Covid-Krise

---

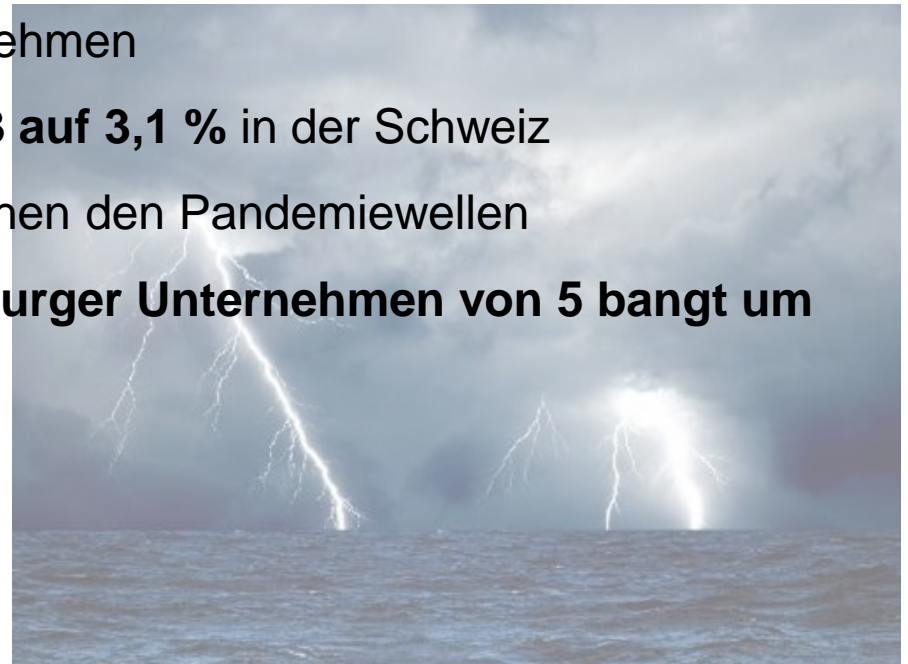
Gestern, heute und morgen

**Olivier Curty**, Vizepräsident, Volkswirtschaftsdirektor

# 2020: ein Jahrhundertsturm

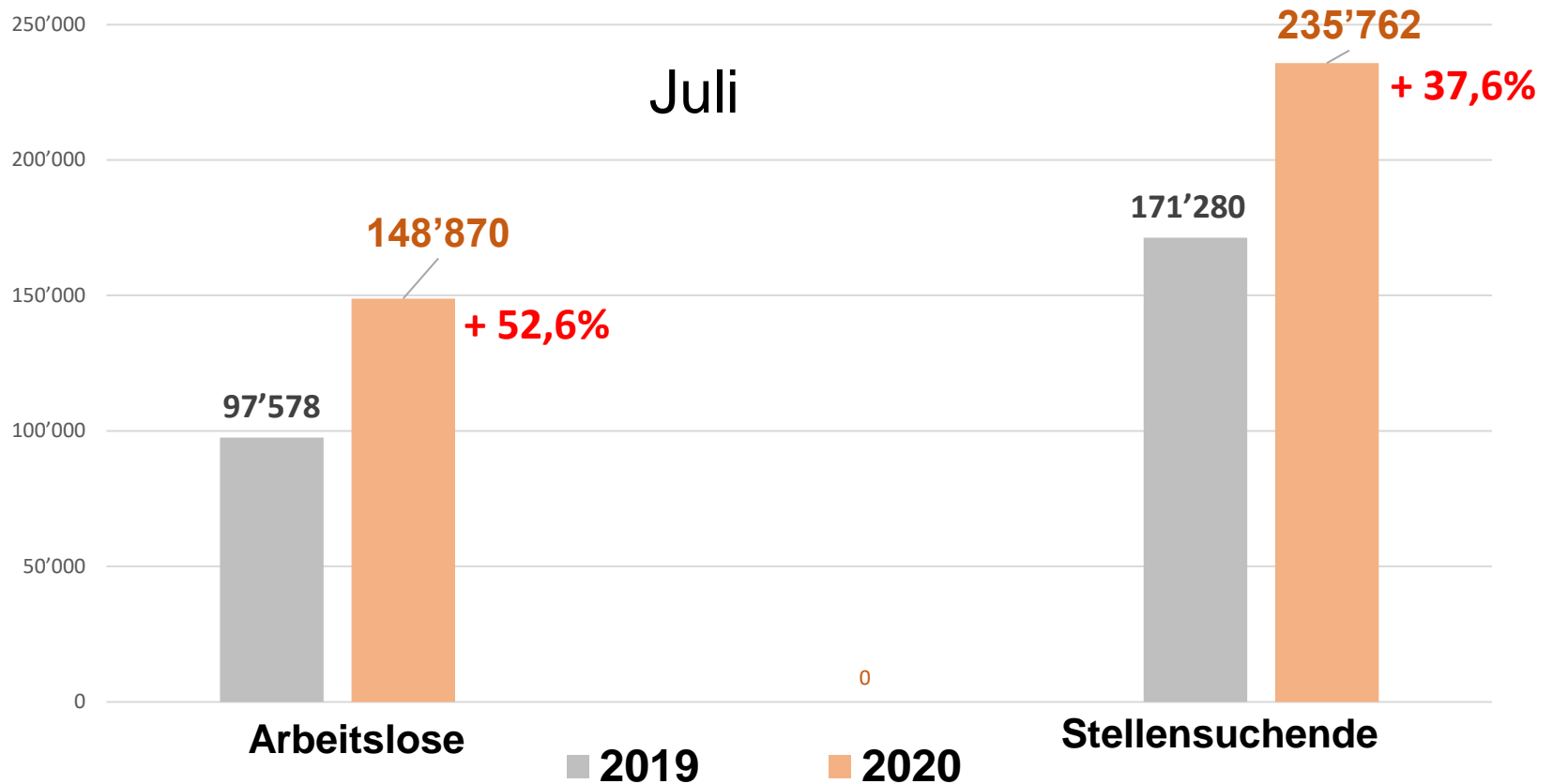
## Eine Gesundheits- und Wirtschaftskrise

- > Fall des BIP um 2,7 % (SECO)
- > **Abnahme des Privatkonsums um 4,4 %**
- > **Abnahme der Exporte, im Dienstleistungssektor (Tourismus) um 15 %**
- > Umsatzeinbruch bei betroffenen Unternehmen
- > Zunahme der Arbeitslosenquote von **2,3 auf 3,1 %** in der Schweiz
- > Hohe Zahl von Stellensuchenden zwischen den Pandemiewellen
- > Schwächung der Unternehmen: **1 Freiburger Unternehmen von 5 bangt um Existenz** (Umfrage der HIKF)
- > **Deflationsgefahr**
- > Wirtschaft «hängt am Tropf»:  
→ weniger Konkurse



# 2020: ein Jahrhundertsturm

Zunahme der Arbeitslosen und Stellensuchenden in der **Schweiz**



# 2020-21: ein Jahrhundertsturm

**KAE: 12,6 Millionen**  
Ausfallstunden

**3800**

Anzahl betroffene  
Unternehmen

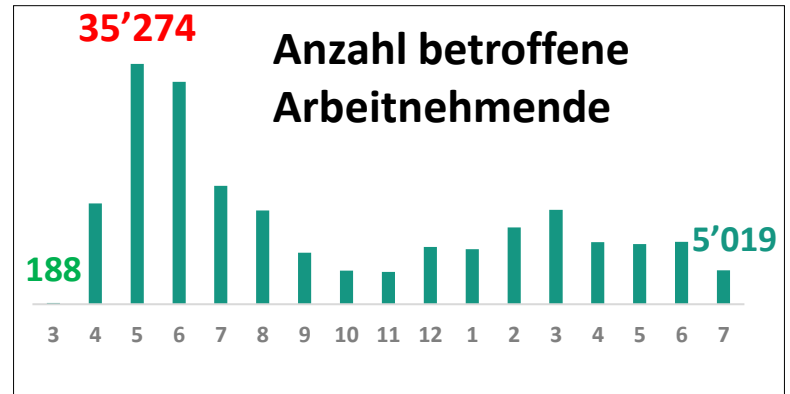
29

586

780

3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 | 1 2 3 4 5 6 7

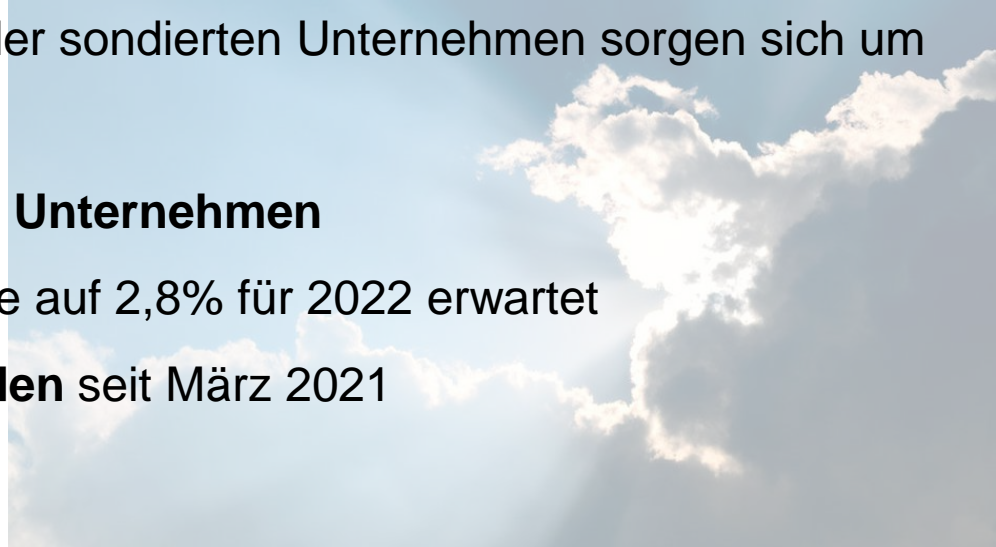
2020 | 2021



# 1. Halbjahr 2021: Aufhellung ...

## Bestimmte Branchen erholen sich stärker als erwartet

- > Industrie (Pharma, Verarbeitung), Baugewerbe, Finanzdienstleistungen...
- > Prognosen des SECO vom Juni: Zunahme des BIP um **3,6% für 2021** (gegen 3% im März)
- > Exportboom dank **hoher globaler Nachfrage**
- > Sinkendes Konkursrisiko: Nur **5%** der sondierten Unternehmen sorgen sich um ihre Existenz (HIKF, Juni 2021)
- > Stetige Zunahme der Anzahl **neuer Unternehmen**
- > Stabile Arbeitslosenquote, Abnahme auf 2,8% für 2022 erwartet
- > Sinkende Zahl der **Stellensuchenden** seit März 2021
- > **Es wird wieder investiert**



# 1. Halbjahr 2021: Aufhellung ...

## Trendwende

- > **Moderate Inflation** → Druck auf die Gewinnmargen
- > **Mangel und Lieferverzögerungen** bei gewissen Materialien, Komponenten und Konsumgütern
- > Starker **Preisanstieg** bei gewissen Materialien
- > Saisonale Arbeitskräfte weniger verfügbar
- > **Psychische Ermüdung** → Dauer der Krise – Ungewissheit über kommende Monate

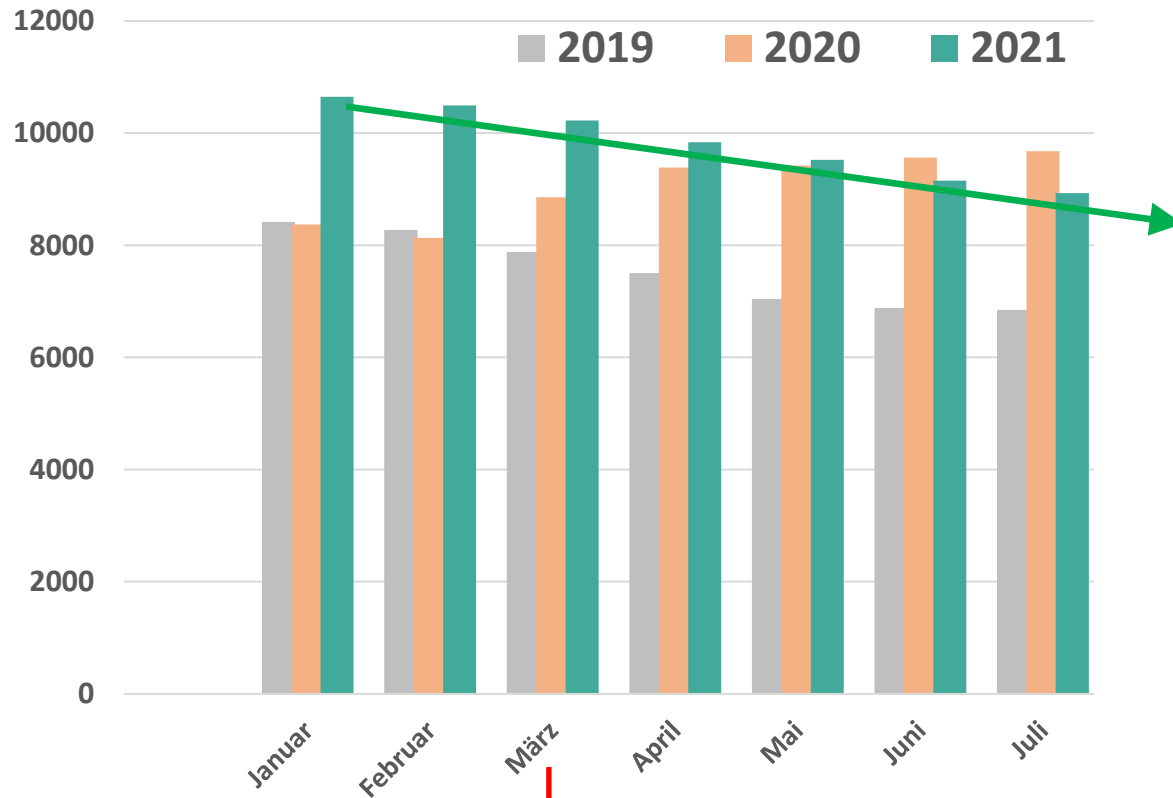
## Bestimmte Branchen sind dauerhaft betroffen (*Erholung in K-Form*)

- > Hotellerie
- > Gastronomie
- > Einzelhandel
- > Tourismus- und Freizeitaktivitäten
- > Veranstaltungssektor
- > Fitnesscenter
- > ...



# 1. Halbjahr 2021: Aufhellung ...

## Anzahl Stellensuchende im Kanton Freiburg



# Die Rolle des Staats **1. Welle** April – Juni 2020 – ausserordentliche Lage

## Bundesebene

- > **Covid-Kredite** in Rekordzeit
  - > **138'000 vergebene Kredite** → **17 Mrd. CHF**. Davon 13'751 mit einem Gesamtbetrag von 1,2 Mrd. bis Ende 2020 zurückgezahlt.
    - > **Detailhandel (19,8%) Gastgewerbe (12,4%), wissenschaftliche und technische Tätigkeiten (12,2%), Baugewerbe (12%)**
  - > **4008 Kredite im Kanton Freiburg** für insgesamt **557 Mio. CHF** (3,4%)
- > **Lockerungen KAE und EO**
  - > Erweiterung des Empfängerkreises auf angestellte Führungskräfte, Ehepartner, befristet Angestellte, Lernende, Temporärangestellte und Mitarbeitende auf Abruf
  - > 1 Angestellter von 3 im Mai 2020 auf Kurzarbeit
  - > **3800 Freiburger Unternehmen 35'274 Arbeitnehmende** auf Kurzarbeit im Mai 2020
- > **Branchenspezifische Unterstützung**
  - > **Sport** (*professioneller Mannschaftssport später Breitensport und Leistungssport*) – **Kultur - Printmedien – Öffentlicher Verkehr - Luftfahrt**



# Die Rolle des Staats **1. Welle** *April – Juni 2020 – ausserordentliche Lage*

## **Kantonebene (FR)**

- > Verzehnfachung der Mittel zur **Ausführung der Bundesmassnahmen**
- > Zwei Pakete von allgemeinen und gezielten, wirtschaftlichen und sozialen **Sofortmassnahmen**
- > **Steuerliche Erleichterungen**
  - > Unterstützung von **Unternehmen**: Mieten, Coaching, Bürgschaften...
  - > **Branchenspezifische Unterstützung**: Tourismus, Kultur, Medien
  - > Unterstützung der **lokalen Wirtschaft** (Kariyon)
  - > Unterstützung der **Bedürftigsten**
  - > Unterstützung der **Bildung**
  - > **Knapp 32 Mio. CHF ausgegeben**, über **2000 Unternehmen** geholfen

## **Gemeindeebene**

- > Unterstützung der lokalen Wirtschaft (Einkaufsgutscheine)
- > **Gezielte nachrangige Massnahmen**
  - > Z. B. Stadt Freiburg: 3 Mio. CHF
    - > Unterstützung der lokalen Vereine und Händler
    - > Mietzinsübernahme
    - > Unterstützung der Kulturakteure
    - > Unterstützung von Sportvereinen und lokalen Vereinen
    - > Unterstützung der Bedürftigsten

# Die Rolle des Staats – 2. Welle *Oktober 2020 – Juni 2021, besondere Lage*

## Bundesebene

- > **Bedingungen** des Bundes, damit er die vom Kanton geleisteten **Härtefallbeiträge** refinanziert
  - > Schrittweise Lockerung der **Kriterien**: Gründungsdatum, Mindestumsatz, Berechnung des Umsatzrückgangs, Schliessung während 40 Tagen...
  - > Erhöhung der bereitgestellten Mittel: **10 Milliarden CHF**
  - > Anhebung der **Obergrenzen**: «Härtefälle innerhalb der Härtefälle»
- > Ausweitung und Lockerung der **branchenspezifischen Unterstützung**
- > Verlängerung der Bezugsdauer von Kurzarbeitsentschädigung von **18 auf 24 Monate**
- > Einführung eines **Schutzschirms** für Grossveranstaltungen

# Die Rolle des Staats – 2. Welle Oktober 2020 – Juni 2021, besondere Lage

## Kantonebene (FR)

- > Proaktive Vorgehensweise bei der **Härtefallhilfe**
  - > **Neue Sofortmassnahmen** nach Schliessungen: **Beitrag an Mietkosten und Umsatzrückgang**
  - > bis heute **70 Mio. CHF ausgegeben** und **1500 Unternehmen geholfen** (Massnahme läuft weiter)
- > Unterstützung für **Angestellte**: Ergänzungsbeitrag zur KAE (> 1 Mio.)
- > Unterstützung für **Führungskräfte**: Ergänzungsbeitrag zur KAE/EO (> 3,3 Mio.)
- > Erster Kanton mit einem **Wiederankurbelungsplan: 25 gezielte Massnahmen (im Gange)**
  - > Sport und Kultur
  - > Landwirtschaft
  - > Lokale Wirtschaft
  - > Tourismus und Gastronomie
  - > Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen
  - > Energie
  - > Ausbildung der Jugendlichen und Erwachsenen

# Die Rolle des Staats – 1. und 2. Welle

## Kanton Freiburg

**127,41 Mio. verpflichtet**

+ 31 dank Hebelwirkung

*Massnahmen zu den Mietzinsen  
und Kariyon-Gutscheine 1 & 2*

Sofortmassnahmen **31,77 Mio.** →

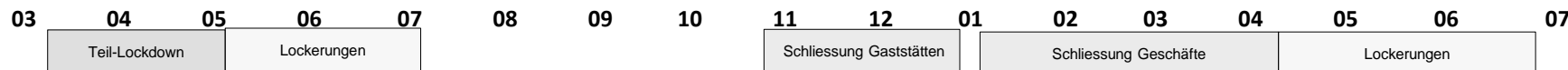
Härtefallmassnahmen **70,30 Mio.** →

Wiederankurbelungsplan **21 Mio.** →

Massnahme Führungskräfte **3,34 Mio.** |

KAE-Ergänzung **1 Mio.** |

19 neue oder revidierte Verordnungen der VWD



# Mögliche Szenarien

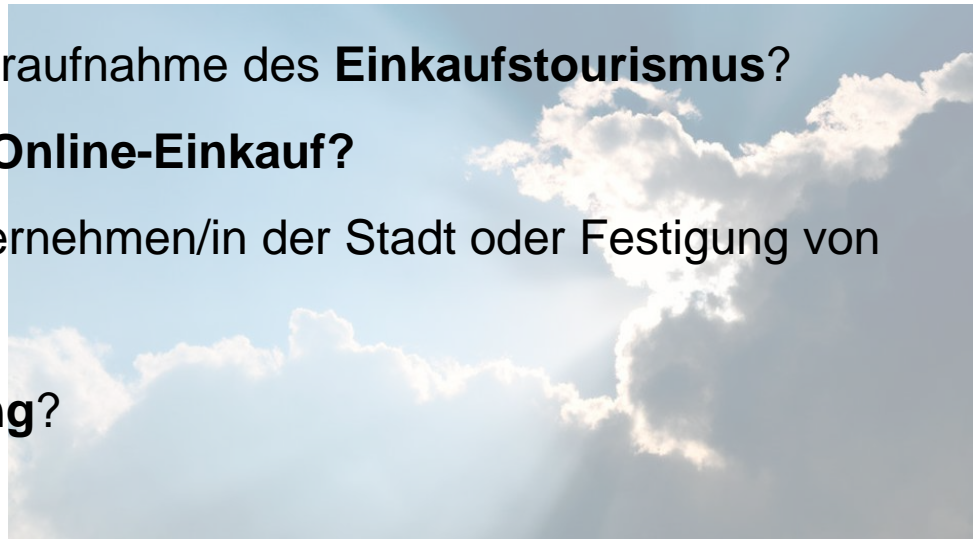
## Szenario «Euphorie»

### > Kompensationseffekte

> **Wirtschaftliche Erholung sicher** → Nachholeffekt bei Investitionen und Konsum

> «**Boomender**» **Privatkonsum, aber wie?**

- > Lokaler Konsum oder Wiederaufnahme des **Einkaufstourismus**?
- > Besuch lokaler **Läden** oder **Online-Einkauf**?
- > Rückkehr zur **Arbeit** im Unternehmen/in der Stadt oder Festigung von **Homeoffice**?
- > Voraussetzung einer **Impfung**?
- > ...



# Mögliche Szenarien

## Szenario «Inflation»

- > **Globaler Nachfrageüberschuss**  
angeheizt durch Aufschwung in US, CHI, EU
  - > **Nachschubprobleme**
    - > **Unbekannte Wartezeiten**, Schwierigkeit, neue Verträge abzuschliessen
    - > **Risiko** für Kundenverlust
    - > Notwendigkeit, sich auf **KAE** abzustützen?
  - > In Verbindung mit Rohstoffpreisen: **nachhaltiger Preisdruck**
  - > **Druck auf den Franken**: Auswirkungen auf die Exporte
  - > Erhöhung der **langfristigen Zinsen**: Zunahme der privaten und öffentlichen Schulden
  - > **Verschuldungsrisiko für Unternehmen?**
  - > Risiken auf den **Finanzmärkten**
  - > **Abnahme der Investitionen, Bedrohung der Exporte und vorsichtiger Privatkonsum, Langzeitarbeitslosigkeit**

# Mögliche Szenarien

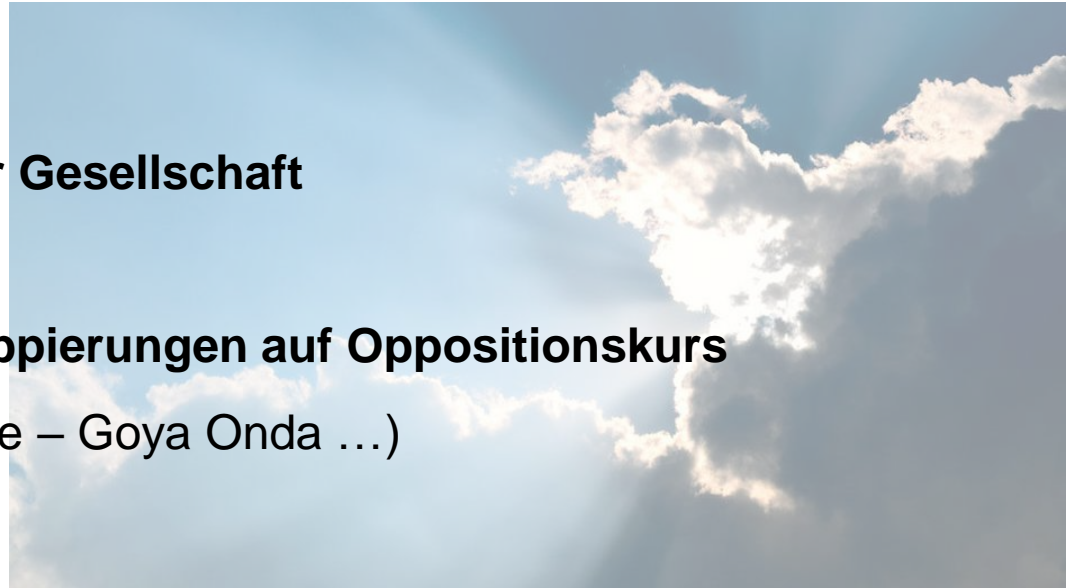
## Szenario «Mutiertes Virus»

- > **Neue Virusvarianten** und Zweitrundeneffekte
  - > **Verlangsamter Wiederaufschwung 2021**: nachhaltige Beeinträchtigung des Wachstumspotenzials
  - > **Risiko für Konkurse und Stellenabbau bzw. strukturelle Probleme** in langfristig betroffenen Branchen (z.B. *Gastronomie*)...  
wenn
    - > **Massnahmen zum Schutz der Gesundheit** beibehalten oder neu getroffen werden
    - > weiterhin keine oder wenige **ausländische Touristen** kommen
    - > Veranstaltungen **abgesagt statt aufgeschoben**, Abos **gekündigt statt verlängert** werden usw.) -> **Kein Nachholeffekt mehr möglich**

# Am Rande der Pandemie

## Neue Sorgen

- > Verhältnis zur **EU**
- > Einführung einer **Mindestbesteuerung**
- > Unwetter, **Klimarisiken**
- > **Energieversorgung**
- > **Soziale Konflikte**
  - > Zunehmende **Spaltung der Gesellschaft**
  - > **Neue Radikalisierungen**
    - > Erscheinen neuer **Gruppierungen auf Oppositionskurs**  
(Impfung – Windenergie – Goya Onda ...)
  - > ...





# Ausblick

**Berücksichtigung aller möglichen Szenarien** erforderlich

Zuverlässigkeit der Indikatoren: auf Sicht navigieren?

## **Herausforderungen:**

- > Änderung des Konsumverhaltens
- > Änderung der Arbeitsgewohnheiten
- > Solidarität der Gesamtgesellschaft und zwischen den Generationen
- > Arbeitsmarkt: Übereinstimmung von Angebot und Nachfrage
- > Rahmenbedingungen

## **Chancen: aus der Krise gewonnene Erkenntnisse nutzen**

- > Fähigkeit zu reaktivem, proaktivem und agilem Handeln
- > Bedeutung des Dialogs mit den Wirtschaftsvertretern
- > Fähigkeit zur Einflussnahme auf Entscheidungen des Bundes
- > Gesteigerte Anpassungs- und Innovationsfähigkeit der Unternehmen
- > Experimentelle Natur bestimmter Massnahmen: feste Einführung möglich

...

# Ausblick

## Drei Achsen für den Bau unserer Zukunft

### Unterstützen

- WFG-Instrumente
- Besteuerung
- Rahmenbedingungen
- **Neues Tourismusgesetz**
- **Aktive Bodenpolitik**
  - KAAB
- **WIF-Strategie**
  - Industrie 4.0 – Biotech
- **Lebensmittelstrategie**
  - AgriCo
  - Grangeneuve
  - Kreislaufwirtschaft
  - Kurze Wege
- **Digitale Regierung**
  - Digitale Leistungen

### Ausbilden

#### Neues Berufsbildungsgesetz

- **Agilität** – Flexibilität – **Anpassungsfähigkeit** – modulare Ausbildung
- **Jugendliche** mit Schwierigkeiten
  - *Stärkung der KJS*
- **Weiterbildung**
  - Unentgeltliche **Erwachsenenbildung**
  - **Lifelong Learning (LLL)**
- **HES-SO//FR – UNIFR**
  - Gemeinschaftsprojekte
  - Technologietransfer
- **Bekämpfung der Arbeitslosigkeit**

### Investieren

- **AgriCo-Campus**
- **blueFACTORY**
- **Energiewende**
- **Kauf und Aufwertung von Grundstücken**

Fragen ?